

Economische visie VAN en VOOR de gemeente Geldrop-Mierlo

Economie in beweging

Opgesteld op verzoek van:

Gemeente Geldrop-Mierlo
Contactpersoon: Barbara Savelsberg
Hofstraat 4
5664 HT Geldrop

Opgesteld door:

Doorakkers Advies
Prof. J.W. Dieperinklaan 8
3571 WK Utrecht

Utrecht, 11 januari 2013

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	1
1.1 Aanleiding	1
1.2 Doel.....	1
1.3 Draagvlak en samenwerking	1
2. Economische visie	3
2.1 Hoofdlijnen	3
2.2 Vanuit eigen kracht.....	4
2.3 Brainport biedt kansen	5
2.4 Belangrijkste speerpunten	6
2.5 Belangrijke vestigingsplaatsfactoren	9

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Als gemeente zijn we doordrongen van het feit dat een gezond en bloeiend bedrijfsleven noodzakelijk is om de werkgelegenheid te behouden en te versterken en om een voldoende gevarieerd voorzieningenniveau in stand te houden. Een gezonde economie vormt de basis voor onze welvaart en bevordert ons welzijn. Het is dan ook noodzakelijk dat we onze sterktes onderkennen en gebruiken, dat we onze kansen verzilveren, maar dat we onze ogen niet sluiten voor eventuele bedreigingen. Veel aspecten spelen hierin een rol. Eén daarvan is de uitwerking van de strategische visie waarin Geldrop-Mierlo een duidelijke focus aanbrengt. Zorg, sport en beweging zijn daarin onze hoofdthema's en de jonge doorstartende ondernemer vormt onze hoofddoelgroep. Maar het is ook belangrijk dat de vraag en het aanbod op de arbeidsmarkt zowel kwantitatief als kwalitatief optimaal op elkaar aansluiten, dat de gemeente goed bereikbaar is en dat bedrijven de huisvesting kunnen vinden die ze vanuit bedrijfseconomische optiek bezien wensen. Het vigerende economische beleids- en actieplan van de gemeente Geldrop-Mierlo is in 2007 vastgesteld door de gemeenteraad. In de tussentijd heeft de tijd niet stilgestaan. Niet alleen door het aantal verstreken jaren, maar vooral door de financiële crisis en de daaropvolgende economische crisis, is een actualisatie van de visie noodzakelijk. Daar komt nog bij dat de nationale, provinciale en regionale beleidskaders zijn gewijzigd en dat veel van de in het vorige beleidsplan opgenomen acties inmiddels zijn uitgevoerd en nieuwe acties moeten worden geformuleerd. Een daadkrachtige overheid, een overheid met een visie, maar ook een die gekenmerkt wordt door een excellente dienstverlening, is in dit kader een absolute noodzaak.

1.2 Doel

Het opstellen van een nieuwe beleidsvisie is natuurlijk geen doel op zich. Het is een middel om aan te geven wat onze ambities zijn en om aan te geven hoe we deze ambities, samen met het bedrijfsleven en andere betrokken partijen, waar willen maken. Daarom zijn in deze economische visie nadrukkelijk acties opgenomen die verder concreet zijn uitgewerkt in een apart projectenplan. De acties zijn realistisch en haalbaar, hebben betrekking op de korte en de langere termijn en zijn de verantwoordelijkheid van zowel de gemeente als het bedrijfsleven. Draagvlak is in dit verband van groot belang: samenwerken is samen werken! De inzet vanuit het (georganiseerde) bedrijfsleven is hierbij van doorslaggevend belang.

1.3 Draagvlak en samenwerking

Op basis van sterke en minder sterke punten van het gemeentelijke vestigingsklimaat en de kansen en bedreigingen die zich voor (gaan) doen, heeft de gemeente haar economisch beleid bepaald. Om de beleidsdoelen ook daadwerkelijk te kunnen realiseren is draagvlak onontbeerlijk. Bij draagvlak moet allereerst gedacht worden aan het (georganiseerde) bedrijfsleven, maar natuurlijk ook aan de in de gemeente gevestigde onderwijs- en zorginstellingen. Het kan en mag niet blijven bij het formuleren van beleidsdoelstellingen alleen. De beleidsdoelstellingen zijn dan ook vertaald in concrete actiepunten.

Een van de gevolgen van de actieve betrokkenheid van het bedrijfsleven bij het opstellen van het huidige beleidsplan uit 2007 is het oprichten van het Ondernemersplatform. Hierin zijn vertegenwoordigd:

- Federatie Ondernemers Geldrop / FOG
- Ondernemersvereniging Mierlo / OVM
- Geldrop-Mierlo's netwerk voor industrie / Gemini
- Horecavereniging Dommeldal
- Kamer van Koophandel Brabant

Hierdoor is voor de gemeente één overkoepelende gesprekspartner namens het bedrijfsleven ontstaan waardoor tegelijkertijd de belangen van de ondernemers in de gemeente optimaal worden behartigd. Mede om deze reden, maar zeker ook vanwege de toenemende nadruk op regionale samenwerking, neemt het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (SRE), indien wenselijk, deel aan de reguliere overlegmomenten tussen gemeente en Ondernemersplatform. Ook dit economische beleidsplan is meerdere malen aan de orde gekomen tijdens deze overlegmomenten en is daarnaast besproken tijdens een grootschalige bijeenkomst waarvoor vertegenwoordigers uit de verschillende achterbannen van de leden van het Ondernemersplatform waren uitgenodigd. Draagvlak achten wij essentieel, omdat het bedrijfsleven en de gemeente nadrukkelijk samen aan de lat staan als het gaat om het uitvoeren van de opgestelde actiepunten. De prioriteit wordt daarbij gelegd op het verbeteren van de bereikbaarheid van de gemeente en van de verkeerscirculatie binnen de gemeente. Het aanwijzen van routes voor het vrachtverkeer zodat een betere doorstroming wordt gerealiseerd is in dit verband een belangrijk actiepunt. Ook het optimaliseren van de communicatie over zaken als het uitvoeren van wegwerkzaamheden hangt hier mee samen.

Een andere uitermate belangrijk punt is het vergroten van de betrokkenheid van ondernemers bij het functioneren van hun bedrijventerrein. Vooral op het punt van collectief onderhoud en beheer moet nog veel worden verbeterd.

Waar het gaat om het stimuleren van de dynamiek van onze beide centra moet meer aandacht worden besteed aan het belang van parkeervoorzieningen.

2. Economische visie

2.1 Hoofdpijnen

Omdat het formuleren van een realistische en haalbare economische visie belangrijk is, gaan we primair uit van onze eigen kracht. Onze focus ligt op zorg, sport en beweging in de meest brede zin van het woord en op het feit dat het ondernemerschap in Geldrop-Mierlo jong en dynamisch is. Deze focus onderscheidt ons van de andere gemeenten in onze regio.

We zijn meer dan een beheergemeente. De nadruk ligt aan de ene kant op het behouden en verbeteren van de bestaande situatie maar daarnaast spelen we in op landelijke, provinciale en regionale ontwikkelingen. Daarbij houden we rekening met omgevingsontwikkelingen en met ruimtelijk economische kaders, maar ook met de slagkracht van ons eigen gemeentelijk apparaat. Het is onze ambitie om in 2025 een van de sterkste regiogemeenten te zijn. We plukken zo optimaal mogelijk de vruchten van het feit dat we onderdeel uitmaken van de regio Brainport waarin Life Sciences & Health een belangrijk speerpunt vormt. Een regio die uit moet groeien tot een in Europees verband hoogwaardige technologische topregio. Vanuit deze regionale optiek bezien vormt de gemeente Geldrop-Mierlo in 2025 een broedplaats voor kleinere hoogwaardige (technologische) bedrijven met een focus op gezondheid en beweging, die op hun beurt weer kansen bieden voor bedrijven in de (maak)industrie die nadrukkelijk ook aanwezig zijn in de regio en in onze gemeente. Specifiek zetten we in op het aantrekken en stimuleren van jonge (doorstartende) ondernemingen en ondernemers en op aansluiting op de ontwikkeling van de regio Brainport en m.n. het speerpunt Life Sciences & Health.

Maar de kansen die de regio biedt vormen slechts één kant van de medaille. Nadrukkelijk wordt onderkend dat voor de gemeente Geldrop-Mierlo geldt dat het voor een vitale en robuuste economische ontwikkeling van groot belang is dat we in blijven zetten op het behouden en versterken van de reeds in de gemeente gevestigde bedrijven. Zij hebben er immers voor gezorgd dat, ondanks de economische crisis, de werkgelegenheid in de afgelopen 12 jaar met bijna 12% is gegroeid. Wel moeten deze bedrijven kwaliteitsslagen blijven maken, zoals op het gebied van innovatie en duurzaamheid.

De gemeente brengt meer focus aan als het gaat om de actieve stimulering van ondernemerschap. Daarnaast houden we rekening met trends en ontwikkelingen die zich op ruimtelijk economisch gebied voordoen en houden we niet krampachtig vast aan bestaande kaders. Denk bijvoorbeeld aan de effecten van e-commerce op de bestaande detailhandelsstructuur, aan het gevolgen van 'het nieuwe werken' op bedrijfshuisvestingsvraagstukken of aan de opkomst van nieuwe sectoren zoals de aan zorg gerelateerde en de creatieve industrie. We begrijpen dat sommige van deze ontwikkelingen bedreigend over kunnen komen, maar we mogen hier onze ogen niet voor sluiten, het gaat immers om onze toekomst. En zoals zo vaak terecht wordt aangegeven leidt stilstand tot achteruitgang.

Naast een continue verbetering van het bestaande, richten we onze aandacht nadrukkelijk ook op het faciliteren en/of aantrekken van nieuwe bedrijven en typen bedrijvigheid. Ook hier ligt de focus op de jonge, dynamische ondernemers die de facetten zorg, sport, gezondheid, beweging gebruiken om nieuwe bedrijvigheid naar een hoger plan te trekken. Hierdoor wordt de economische structuur van de gemeente verbreed en verdiept, waardoor ze minder conjunctuurgevoelig wordt.

Omdat de gemeente niet beschikt over nieuwe bouwkavels op bedrijventerreinen, moet de kwaliteit van de bestaande bedrijventerreinen optimaal zijn en moet er meer aandacht worden geschonken aan de vestigingsmogelijkheden van bedrijven op zogenoemde informele locaties. Denk hierbij aan vrijkomende agrarische bebouwing, leegstaande winkels buiten de winkelgebieden, vrijkomende solitaire bedrijfspanden, schoolgebouwen, etc.

De aanwezigheid van de St. Anna Zorggroep in de gemeente biedt enorme kansen. De St. Anna Zorggroep omvat naast het St. Anna Ziekenhuis ook de zorgverlener voor senioren Ananz en de dienstverlener voor (top)sportbegeleiding, beweeg- en gezondheidsprogramma's en fysiotherapie TopSupport. Deze aanwezigheid is een onmisbaar onderdeel van het krachtige profiel waarmee ons aantrekkelijke woon-, werk- en leefklimaat wordt gewaarborgd.

Ten aanzien van de winkelvoorzieningen zet de gemeente voor 2025 in op de aanwezigheid van twee centra die kracht en ambitie uitstralen. Koopkracht en draagvlak zijn daarbij de belangrijkste factoren. Voor een sterke centrumfunctie is de kwaliteit van het winkelaanbod van groot belang.

Ook de sector toerisme en recreatie is voor onze gemeente reeds een belangrijke economische sector, maar wordt verder uitgebouwd. Hiervoor is in 2010/2011 reeds een apart traject doorlopen. We beschikken over twee kernen met ieder een eigen karakter en historie. Het meer stedelijke Geldrop vormt de overgang van de dynamische Brainport naar het groene achterland waar Mierlo toe behoort en waar de aansluiting plaatsvindt met het Food Technology Park Brainport en met de Groene Campus. De gezamenlijke toekomst ligt in benutting van de aantrekkingskracht van het groene achterland op een sportieve en gezonde wijze.

De regionale ontwikkelingen spelen zich vooral af langs de A2 (westkant) en de N279 (oostkant). Het betreft vooral grootschalige bedrijventerreinen, waarvoor in de gemeente Geldrop-Mierlo geen ruimte is. Deze ontwikkelingen hebben echter grote gevolgen voor de bereikbaarheid van de regio. Gelukkig is de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in de weginfrastructuur, maar desondanks blijft bereikbaarheid een punt van grote zorg. Meer concreet geldt dat door verschillende ontwikkelingen op het gebied van wonen en werken in aangrenzende gemeenten de bereikbaarheid van de kernen Geldrop en Mierlo steeds verder onder druk komt te staan. Het gaat niet alleen om de bereikbaarheid VAN de regio, maar nadrukkelijk ook om de bereikbaarheid BINNEN de regio en BINNEN de gemeente.

Het positioneren van de gemeente is van belang voor de verdere ontwikkeling van de gemeente. Branding is essentieel als je je als gemeente op de kaart wilt zetten en houden. Het is onze ambitie om, als een van de sterkere gemeenten, een unieke positie en profilering in de regio te verwerven. Onze heldere profilering zal een opvallende aantrekkingskracht uitoefenen op jonge gezinnen en 'jonge' ondernemers als het gaat om wonen, werken, leven. Maar dat vergt de durf om te kiezen! We hebben gekozen en wel voor zorg, sport en beweging. Dit omdat het aantrekkingskracht uitoefent, maar ook omdat het op de langere termijn kansen biedt voor de economische ontwikkeling en leidt tot een unieke profilering binnen de regio.

2.2 Vanuit eigen kracht

Het bestaande bedrijfsleven vormt de basis voor onze verdere economische ontwikkeling, waarbij we focussen op de trends die binnen de eigen gemeente worden gesignaleerd. Het realiseren van

een werkgelegenheidsgroei van bijna 12% over de afgelopen 12 jaar is meer dan een goed resultaat. Vooral de sector gezondheids- en welzijnszorg is fors gegroeid, wat de gemeentelijke focus bevestigt. In een voor onze gemeente altijd belangrijke sector, de industrie, is de werkgelegenheid echter afgenomen, hoewel nog steeds omvangrijk. Wat opvalt is dat de werkgelegenheid in de dienstverlenende sectoren niet of nauwelijks is toegenomen.

In dezelfde periode is het aantal bedrijfsvestigingen explosief gegroeid met meer dan 50%. Een deel van deze toename heeft ongetwijfeld te maken met de huidige economische situatie, maar er is ook overduidelijk sprake van een trend die zich reeds gedurende een langere periode voordoet. In bijna alle sectoren is het aantal vestigingen toegenomen, dus ook in sectoren waar de werkgelegenheid afnam, zoals de industrie.

De verhouding tussen de groei van de werkgelegenheid en die van het aantal vestigingen geeft duidelijk aan dat ook in onze gemeente het gemiddeld aantal medewerkers per bedrijf (bedrijfsomvang) afneemt. Een ontwikkeling die zich overigens in heel Nederland voordoet en in alle sectoren, maar wel een waar we nadrukkelijk rekening mee houden. Veel van deze kleinschaligere bedrijven vallen immers in lagere milieucategorieën waardoor de noodzaak om zich op een bedrijventerrein te vestigen afneemt. Bovendien vestigen deze bedrijven zich liever in de nabijheid van voorzieningen. Let wel: minder medewerkers betekent niet altijd dat ook de bedrijfspanden kleiner worden. Dit geldt bijvoorbeeld wel voor dienstverlenende bedrijven maar niet voor logistieke bedrijven. Deze trends en ontwikkelingen sluiten aan op onze focus op de jonge (doorstartende) ondernemer in zorg, sport en beweging. Voor deze doelgroep zijn informele kleinschalige locaties uitermate geschikt en deze bedrijvigheid laat zich ook goed mengen met de woonomgeving.

2.3 Brainport biedt kansen

De keuze van de Rijksoverheid voor het inzetten op economische topsectoren houdt een extra stimulans in voor onze regio. Brainport wordt immers bij de nadere uitwerking van maar liefst 4 van deze topsectoren met naam en toenaam genoemd, namelijk:

- High Tech Systemen en Materialen,
- Creatieve Industrie, m.n. design,
- Life Sciences & Health,
- Agro & Food.

We moeten realistisch blijven en onderkennen dat de meeste investeringen die in dit kader gepleegd worden, vooral plaats zullen vinden in bestaande clusters en concentraties die hun kracht in het verleden reeds hebben bewezen. Denk aan de High Tech Campus Eindhoven, de Automotive Campus in Helmond, het medisch technologisch cluster in Eindhoven/Best en het Food Technology Park Brainport in Helmond. Maar door onze strategische ligging ten opzichte van Eindhoven en Helmond en ons hoogwaardige en groene woon- en leefklimaat sluiten we hier uitstekend op aan. Zo biedt de aanwezigheid van een omvangrijke concentratie aan gezondheids- en welzijnszorg bedrijven en instellingen kansen. De samenwerking die de gemeente en de St. Anna Zorggroep momenteel nader onderzoeken is hier een goed voorbeeld van. Maar ook vormen we een prima alternatief voor nieuwe medewerkers die op zoek zijn naar een aantrekkelijke woon- en leefomgeving. En vervullen we een functie als broedplaats voor kleinere hoogwaardige (technologische) bedrijven in zorg, sport en beweging.

2.4 Belangrijkste speerpunten

Zorg

De sector gezondheids- en welzijnszorg ontwikkelt zich uiterst positief. De werkgelegenheid is in de afgelopen 12 jaar gegroeid van bijna 1.900 banen naar ruim 3.100 en het aantal vestigingen is gegroeid van 100 naar 277. Een van de meest toonaangevende bedrijven is uiteraard de St. Anna Zorggroep. Niet alleen vanwege haar omvang, maar ook vanwege haar diversiteit aan activiteiten en specialismen. De St. Anna Zorggroep omvat naast het St. Anna Ziekenhuis namelijk ook de zorgverlener voor senioren Ananz en de dienstverlener voor (top)sportbegeleiding, beweeg- en gezondheidsprogramma's en fysiotherapie TopSupport. De gemeente Geldrop-Mierlo onderzoekt op dit moment samen met St. Anna Zorggroep de meerwaarde die een intensievere samenwerking op kan leveren voor de inwoners en bedrijven, patiënten en bezoekers, maar ook voor beide organisaties zelf. Vanuit de gemeente gaat het dan om een krachtig profiel waarmee een aantrekkelijk woon-, werk- en leefklimaat wordt gewaarborgd. Ontwikkelingen die in dit kader van belang zijn, zijn bijvoorbeeld de vergrijzing en ontgroening, maar ook de toename van het aantal chronisch zieken, die zorgen voor een onbalans in arbeidsproductiviteit in de komende decennia en tot groeiende zorg-, zekerheids- en maatschappelijke kosten.

Een nauwe samenwerking tussen gemeente, bedrijven en de gezondheidszorg heeft een brede aantrekkingskracht en zal een vliegwieleffect hebben op bedrijven en maatschappelijke organisaties die hierin een plaats kunnen innemen. Een verbreding naar bedrijfsleven, onderwijs en zorg à la het Triple Helix concept van Brainport, is onontbeerlijk. Het vervolgetraject, waaraan ook de Brainport organisatie deel zal nemen, is ingezet en heeft door de betrokkenheid van Brainport uiteraard een enorme stimulans gekregen.

Toerisme en recreatie

Ook de sector toerisme en recreatie is een belangrijke nieuwe economische drager. Vanwege het belang van deze sector is hiervoor een apart traject doorlopen. In het door ZKA opgestelde rapport "Geldrop-Mierlo, Groene ontmoetingsplek op de rand van de Brainport" (Breda, januari 2010) wordt aangegeven dat toerisme en recreatie reeds een belangrijke economische sector is, maar verder kan worden uitgebouwd. De heide wordt daarbij als verbindende icoon gezien. ZKA geeft aan dat de gewenste groeistrategie bestaat uit twee onderdelen:

- Meer omgevingsgericht toerisme: meer expliciet gebruik maken van de kwaliteiten die in de omgeving aanwezig zijn. Hiervoor zijn verbindingen en samenwerkingsverbanden nodig. Voor het verblijfs- en dagtoerisme zal sterker ingezet worden op de groene kwaliteiten van de gemeente. Daarnaast moet ook de belevingswaarde van de omgeving worden vergroot.
- Op eigen wijze doorontwikkelen van de SRE-thema's: de thema's die het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (SRE) heeft benoemd zijn interessant om op aan te haken. Dit geeft meer schaal en slagkracht. Slim inspelen op de thema's 'food', 'wellness' en 'design' heeft prioriteit omdat deze aansluiten op onze focus op zorg, sport en beweging.

De huidige economische betekenis van de sector wordt vooral op eigen kracht gerealiseerd door de grotere bedrijven. Om deze economische waarde te behouden en verder uit te breiden zullen we als gemeente samen met de ondernemers een toekomstgerichte strategie ontwikkelen.

De ondernemers zijn enthousiast en willen aan de slag. In het rapport van ZKA is dan ook een projectenplan opgenomen. Om op korte termijn reeds aan de slag te gaan zijn twee concrete projecten benoemd die breed gedragen worden:

- Uitzetten van 'Heideroute Geldrop-Mierlo', inclusief bewegwijzering en promotie.
- 'Kortingsboekje Geldrop-Mierlo 2.0': promotie van de toeristische sector voor inwoners en toeristen.

Duidelijk is dat een aanjager met een 'hands-on mentaliteit' nodig is om verbindingen te leggen en de thema's samen met de ondernemers verder uit te werken. De aanjager moet de verbinding leggen tussen de dagelijkse praktijk van het ondernemen en het gemeentelijk beleid enerzijds en de markt anderzijds. Met het aanstellen van een regisseur recreatie en toerisme wordt in ieder geval een betere focus op dit belangrijke economische aspect van de gemeente gerealiseerd.

Detailhandel

Landelijk doen zich verschillende trends en ontwikkelingen voor, waarvan de effecten per type winkelcentrum verschillen. Zo richten steeds meer winkels zich op beleving. Service, productpresentatie en –beleving, try & buy, gemak, etc. zijn daarbij kernbegrippen. Ook de integratie met horeca en voorzieningen als kinderopvang is belangrijk. Steeds vaker wordt het verwachtingspatroon van consumenten bepaald door het doel van het bezoek. Vooral de dagelijkse boodschappen moeten snel en eenvoudig kunnen worden gedaan. Hierbij vervult de parkeermogelijkheid een grote rol. Ook zet schaalvergroting zich door zodat in kan worden gespeeld op de keuzemogelijkheden, het comfort en de beleving van de consument. En uiteraard het webwinkelen. De aankopen via internet nemen explosief toe, maar maken op zich nog een relatief klein deel uit van de totale consumentenbestedingen. Internet zal zeker de komende jaren grote gevolgen gaan hebben op de aard en omvang van het winkelaanbod. Een van de nieuwe trends is het verschijnsel Clicks and Bricks, waarbij er van uit wordt gegaan dat een detaillist alleen kan bestaan bij een combinatie van webwinkelen en het fysieke winkelen.

Tegen de achtergrond van deze trends en ontwikkelingen, onze eigen gemeentelijke ambities en de uitkomsten van het regionaal koopstromenonderzoek, komt het bureau BRO in haar rapportages tot de conclusie dat de kernen Geldrop en Mierlo kansen hebben. Als we naar de toekomst van de centra van Geldrop en Mierlo kijken dan gaat de binding omhoog. Hiervoor is een versterking van het aanbod noodzakelijk. Om dit te realiseren worden de winkels nadrukkelijk in beide centra geclusterd. Aan bestaande winkels buiten de centra worden alternatieven geboden in de centra. Waar noodzakelijk zal maatwerk worden geboden. De kwaliteit van de openbare ruimte speelt hierin een belangrijke rol. Reeds op korte termijn zullen door de gemeente hierin verbeteringen worden aangebracht. Om leegstand van winkels buiten de centra te voorkomen worden de vestigingsmogelijkheden van deze panden verruimt. Om voldoende ruimte voor kort parkeren nabij voorzieningen te kunnen blijven bieden wordt de door de gemeente ingezette lijn van parkeerregulering verder geoptimaliseerd. Er wordt in beide centra alleen ruimte voor kort parkeren geboden. Lang parkeren is alleen mogelijk aan de randen van de centrumgebieden. De gemeenteraad heeft medio 2012 besloten dat in beide kernen parkeerregulering plaatsvindt met als doel voldoende ruimte te creëren voor kort parkeren. Deze regulering wordt gecombineerd met een parkeer routeer signalering om het gebruik van de parkeervoorzieningen te optimaliseren. In Mierlo worden hiervoor blauwe zones toegepast en in Geldrop betaald parkeren. Het is uitdrukkelijk onze insteek om gemeentebreed een vraagvolgend parkeerbeleid in te voeren met bijsturing op detailniveau. We realiseren ons dat niet altijd tegemoet kan worden gekomen aan de wensen van de in de centra gevestigde ondernemers. Om

tot een zo goed mogelijke aanpak te komen is draagvlak onontbeerlijk. Bij de verdere uitwerking zullen de ondernemers dan ook nauw worden betrokken.

Als specifiek gekeken wordt naar perifere en grootschalige detailhandel dan blijkt uit een recent regionaal onderzoek van het bureau BRO dat er in onze regio nog verschillende grote winkelplannen in de pijplijn zitten. Het overgrote deel van deze plannen en initiatieven is gericht op perifere en grootschalige detailhandel. Uitvoering hiervan zal leiden tot forse verschuivingen binnen de bestaande detailhandelsstructuur. De problematiek van de grootschalige en perifere detailhandel wordt op regionaal schaalniveau uitgewerkt, maar moet op gemeentelijk niveau nader geconcretiseerd worden.

In onze gemeente is sprake van een clustering van grootschalige en perifere detailhandelsvestigingen op het bedrijventerrein Emopad en in beperkte mate op De Bijenkorf. Mede om overaanbod, leegstand en andere negatieve effecten op onze centra te voorkomen wijst de gemeente geen andere locaties voor vestiging aan. Als de vraag zich voordoet is maatwerk noodzakelijk. Belangrijke criteria in de afweging zijn daarbij dat er sprake moet zijn van voldoende social return, dat de werkgelegenheid nadrukkelijk moet worden gestimuleerd en dat de regionale detailhandelsstructuur niet wordt aangetast. Aansluiting op onze focus op zorg, sport en beweging is een pré.

Door de Kamer van Koophandel wordt op dit moment een typering opgesteld van de verschillende soorten webwinkels. Op basis daarvan zal aangegeven worden welke typen webwinkels zich waar mogen vestigen en waar dus niet. Indien voornamelijk sprake is van verkoop aan particulieren dan is vestiging alleen toegestaan in beide centra of binnen de bestaande clustering op het bedrijventerrein Emopad.

Horeca

De horeca vervult een belangrijke sociale functie en is een belangrijke bindende factor in het sociaaleconomisch leven in de gemeente Geldrop-Mierlo. Ze biedt aan veel mensen werk en vervult een rol van betekenis in de winkel- en ontmoetingsfunctie. Mede hierom heeft de gemeenteraad reeds in november 2010 de beleidsnota 'Geldrop-Mierlo bruijt!' vastgesteld. Het beleid doet zowel recht aan de maatschappelijke functie van de horeca als aan het woon- en leefklimaat in de omgeving van die horeca. Door een goede samenwerking en communicatie realiseren we een bruisende gemeente die aantrekkelijk is voor bezoekers en waar we allemaal met veel plezier kunnen recreëren.

Geldrop en Mierlo kennen geen geschiedenis als horecadorpen. De horeca is altijd ondersteunend geweest aan de lokale activiteiten en heeft geen autonoom trekkende waarde. Binnen het horeca-aanbod van beide kernen is geen centraal thema of centrale doelgroep te herkennen. Voor de meeste doelgroepen is wel een horecagelegenheid te vinden die past bij zijn of haar wensen. De ruimtelijke spreiding van horeca in de gemeente wordt gekenmerkt door centrale vestiging of vestiging aan de oude radialen. Deze spreiding sluit niet aan op onze doelstelling om de centra te stimuleren en de levendigheid te bevorderen. We gaan uit van een concentratie in de centra. Door aanvulling van het huidige aanbod met andere typen horeca worden deze voorzieningen trekkers op zich en vervullen ze niet alleen maar een ondersteunende functie. Naast deze centrale vestigingen zijn er ook enkele solitair gelegen horecavestigingen in het buitengebied. Deze trekken een eigen publiek, bijvoorbeeld fietsers of wandelaars, of congresgangers.

Op dit moment is het horeca-aanbod in Geldrop-Mierlo toereikend om in de (minimaal) vereiste mate van leefbaarheid en levendigheid te kunnen voorzien. Het toestaan van een uitbreiding van het aanbod is noodzakelijk om dit niveau te kunnen handhaven.

Gegeven de toeristisch-recreatieve opgave van Geldrop-Mierlo gaat de gemeente zich sterker profileren op dit gebied. Bij een sterkere toeristische functie hoort ook een passend voorzieningenaanbod. Een verbeterd horeca-aanbod maakt hier onderdeel van uit. De clustering in de centra staat centraal. In Mierlo zouden een of meerdere cafés naar het centrum verplaatst kunnen worden. Extra daghoreca is wenselijk om het winkelende publiek te voorzien van een versnapering. In Geldrop wordt het horecaplein verder uitgebreid met meer horecavestigingen, zoals restaurants en cafés, en in de rest van het centrum kan daghoreca worden toegevoegd. In Mierlo is het centrum minder duidelijk afgebakend. Uitgegaan wordt van het gebied tussen de Rabobank, de Molenhoek, het gemeentehuis en Den Binnen. De jongeren (m.n. de leeftijdscategorie 16 - 24) in de gemeente hebben te weinig mogelijkheden om uit te gaan. Om het aanbod compleet te maken zou ook op deze doelgroep gerichte horeca moeten worden toegevoegd. De overnachtingsmogelijkheden in beide kernen zijn in principe voldoende. Wel moeten de mogelijkheden voor Bed & Breakfast beter benut worden, om daarmee een ander type publiek aan te trekken.

Beleidskeuzes:

- Een heldere profilering is noodzakelijk; we kiezen voor zorg, sport en beweging.
- De sector gezondheids- en welzijnzorg biedt kansen en leidt tot een unieke profilering binnen de regio.
- Verlevendiging van beide centra stimuleren.
- Winkels worden geclusterd in beide centra.
- Grootschalige en perifere detailhandel mag zich alleen vestigen op bedrijventerrein Emopad en in beperkte mate op De Bijenkorf.
- Het horeca-aanbod wordt geclusterd in beide centra.
- Meer mogelijkheden creëren voor jongeren (16-24) om uit te gaan in de gemeente.
- Uitwerking vestigingsmogelijkheden webwinkels op bedrijventerreinen en winkelcentra.

2.5 Belangrijke vestigingsplaatsfactoren

Vele factoren spelen een rol in het vestigingsplaatskeuzeprocess van bedrijven. Het zal duidelijk zijn dat andere factoren een rol spelen bij een bedrijf dat van buiten de regio afkomstig is en naar onze regio en gemeente kijkt dan wanneer het een bedrijf betreft dat reeds in de regio dan wel gemeente is gevestigd. Maar een aantal factoren is altijd van belang, of het nu gaat om een bedrijf dat zich hier mogelijk wil vestigen, om een bedrijf dat zich binnen de regio/gemeente wil verplaatsen of om een startend bedrijf. Op deze voor alle bedrijven relevante factoren wordt hier ingegaan.

Vestigingslocaties

Voldoende vestigingsmogelijkheden en van de juiste kwaliteit zijn van belang om bedrijven aan te trekken en aan de gemeente te binden. Reeds jaren is de beschikbare ruimte voor bedrijventerreinen binnen onze gemeente beperkt. Als het gaat om het aantrekken van nieuwe bedrijven dan is het duidelijk dat bedrijven die veel ruimte vragen (in hectaren / vierkante meters) en op zoek zijn naar nieuwe bouwkavels, niet onze primaire doelgroep (kunnen) vormen. Wel zetten we als gemeente alles op alles om deze bedrijven alternatieven te bieden zodat ze zich in onze gemeente of regio vestigen. Het gaat dan om leegstaande bedrijfspanden en beschikbare bouwkavels in handen van particulieren, maar ook kavels bij buurgemeenten.

Omdat we ons concentreren op het zo optimaal mogelijk huisvesten van de reeds in de gemeente gevestigde bedrijven en op bedrijven die aansluiten op onze focus zorg, sport en beweging, hechten wij groot belang aan de kwaliteit van onze bestaande bedrijventerreinen. In de recentelijk in opdracht van het SRE (Samenwerkingsverband Regio Eindhoven) opgestelde rapportage over de kwaliteit van alle bedrijventerreinen in de regio, blijkt dat we als gemeente beschikken over functionele en modern gemengde bedrijventerreinen. De kwaliteit van al onze bedrijventerreinen is beoordeeld op basis van verschillende criteria. Dat we als gemeente en bedrijfsleven hier nadrukkelijk gezamenlijk aan de slag moeten blijkt wel uit het gegeven dat het terrein Vlier-Hulst een negatief eindoordeel heeft gekregen en dat de terreinen Oudven, Bleekvelden, Spaarpot en De Smaale een neutraal eindoordeel hebben ontvangen. Dit houdt in dat de terreinen Emopad, Twekaterrein, De Hooge Akker, De Bijenkorf en De Barrier een positieve beoordeling hebben gekregen.

Om de negatieve spiraal te doorbreken moet geïnvesteerd worden in zowel de publieke als de private ruimte. De bijdrage die we van de provincie hebben gekregen voor het herstructureren/revitaliseren van het bedrijventerrein De Smaale is een begin, maar lang niet voldoende. Aangezien de herstructurering van bedrijventerreinen veel tijd en geld kost zullen we in nauwe samenwerking met de regio en de provincie c.q. de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM) en de Brabantse Herstructureringsmaatschappij voor Bedrijventerreinen (BHB) de mogelijkheden nader onderzoeken. Duurzaamheid is in dit verband een factor die steeds belangrijker wordt en ook aansluit op de gemeentelijke focus. Denk hierbij niet alleen aan gezamenlijk inkoop van energie, maar ook aan zaken als het (collectief) plaatsen van zonnepanelen.

De eerste stap is dat we samen met het bedrijfsleven de kwaliteit van al onze bedrijventerreinen gaan inventariseren en gaan we het gewenste kwaliteitsniveau bepalen. Als tweede stap gaan we samen met het bedrijfsleven plannen van aanpak opstellen. Bij de fasering en de prioritering wordt rekening gehouden met de beschikbare middelen en met de investeringsbereidheid van de op het betreffende bedrijventerrein gevestigde bedrijven. De uitstraling van bedrijventerreinen kan alleen worden verbeterd als tegelijkertijd geïnvesteerd wordt in de openbare ruimte en in de private ruimte. Ondernemers moeten gaan investeren in hun eigen pand en kavel. De gemeente gaat dus niet investeren als ondernemers niet meedoen.

In het kader van duurzaamheid en van een meer hoogwaardige uitstraling speelt de aanwezigheid van groenvoorzieningen een belangrijke rol. De 'vergroening' van onze bedrijventerreinen wordt dan ook door de gemeente gestimuleerd.

Ook wordt bij de herstructurering van de bedrijventerreinen nadrukkelijk gekeken naar de mogelijkheden om delen op een dusdanige manier herin te richten dat vestiging van kleinschalige en middelgrote bedrijven mogelijk wordt. Flexibilisering van de vigerende bestemmingsplannen biedt in dit verband, duidelijk kansen. Specifiek wordt gekeken naar de mogelijkheden voor bedrijven binnen het thema zorg, sport en beweging.

Omdat de (bedrijfs)woningen die nu op een aantal bedrijventerreinen zijn gelegen de bedrijfsvoering van omliggende bedrijven belemmeren, streeft de gemeente er naar deze te verwijderen. Ook woningen op bedrijventerreinen die niet meer in gebruik zijn als dienstwoning maar als burgerwoning zullen worden aangepakt. Daarbij realiseert de gemeente zich dat dit met name vanwege de financiële consequenties moeilijk te realiseren zal zijn.

Parkmanagement is onlosmakelijk verbonden met het realiseren c.q. behouden van het noodzakelijke kwaliteitsniveau op onze bestaande bedrijventerreinen. De start die is gemaakt op bedrijventerrein De Hooge Akker moet worden verbreed naar alle bedrijventerreinen in onze gemeente. De revitalisering van bedrijventerrein De Smaale moet, wat de gemeente betreft, dan ook gekoppeld worden aan het realiseren van parkmanagement. De gemeente stimuleert deze

ontwikkeling nadrukkelijk, maar vindt het van belang er op te wijzen dat het realiseren van parkmanagement een initiatief moet zijn dat komt vanuit de ondernemers zelf. Het is primair de verantwoordelijkheid van de ondernemers. Omdat veiligheid een belangrijk onderwerp is, zou het Keurmerk Veiling Ondernemen integraal onderdeel uit moeten maken van parkmanagement. We realiseren ons dat de belangen van de ondernemers op een bedrijventerrein versnipperd en divers zijn. Een goed functionerend bedrijventerrein vormt echter juist een collectief belang en moet het gezamenlijke doel zijn. Parkmanagement is een uitstekend middel om dit doel te bereiken.

Dat de bedrijventerreinen en de bedrijfspanden toch in hoge mate voldoen aan de wensen van de bedrijven blijkt onder andere aan de uiterst lage leegstandpercentages op de verschillende terreinen. Uitzondering hierop vormt op dit moment het terrein De Smaale. Weinig leegstaand is positief maar maakt ook dat de vestigingsmogelijkheden van bedrijven die op zoek zijn naar nieuwe bedrijfshuisvesting beperkt zijn.

Omdat bedrijven door de afname van de bedrijfsomvang in veel gevallen in een lagere milieucategorie vallen, is de noodzaak om zich te vestigen op een bedrijventerrein niet altijd meer aanwezig. Deze bedrijven vestigen zich steeds vaker op zogenoemde informele locaties. Dit zijn alle locaties behalve de officiële bedrijventerreinen, zoals vrijgekomen agrarische bebouwing, leegstaande winkelruimten, vrijgekomen solitaire bedrijfspanden, schoolgebouwen, etc. Mede omdat deze trend zich verder voort zal zetten gaan we de vestigingsmogelijkheden voor bedrijven buiten de formele bedrijventerreinen verruimen. In principe worden hier, met nadrukkelijke uitzondering van detailhandel, alle economische activiteiten toegestaan. Uiteraard stellen we hiervoor duidelijke randvoorwaarden op om overlast te voorkomen. Een van de aandachtspunten daarbinnen vormen de webwinkels.

Deze aanpak biedt ook kansen als het gaat om het leefbaar houden van het buitengebied. Uitgangspunt is dat we de vestigingsmogelijkheden van niet-agrarische bedrijven in het buitengebied waar mogelijk gaan verruimen. In het nieuwe bestemmingsplan buitengebied zijn voor bepaalde gebieden de vestigingsmogelijkheden al verruimd waardoor in vrijkomende agrarische bebouwing ook andere activiteiten mogelijk zijn. Deze verruiming wordt verder voortgezet in de vorm van maatwerk. Dit om overlast te voorkomen, bijvoorbeeld door het aantal verkeers- en vervoersbewegingen of op het gebied van geluidshinder. Ook hier geldt dat in principe alle economische activiteiten worden toegestaan, maar dat detailhandel nadrukkelijk is uitgesloten. Als gemeente stellen we duidelijke kaders op om te toetsen welke economische activiteiten als passend kunnen worden aangemerkt.

Bedrijvigheid in woonwijken en in aanloopstraten wordt bevorderd. Dit om de monofunctionaliteit te doorbreken, de levendigheid te bevorderen en/of leegstand te voorkomen. Detailhandel wordt ook hier nadrukkelijk uitgesloten, maar verder kunnen alle economische activiteiten zich hier vestigen. Ook hier zal nadrukkelijk getoetst worden welke activiteiten als passend kunnen worden aangemerkt. Uitgangspunt daarbij is dan ook dat er sprake moet zijn van een goede balans tussen ondernemerschap en de kwaliteit van de woon- en leefomgeving.

Bedrijven die reeds in het buitengebied of in een woonwijk gevestigd zijn, maar waar geen sprake is van een goede balans tussen ondernemerschap en de kwaliteit van de woon- en leefomgeving, moeten worden verplaatst naar bij voorkeur een van de bestaande bedrijventerreinen. We realiseren ons terdege dat dit geen eenvoudige opgave is.

Het juiste bedrijf op de juiste plaats en de juiste plaats voor het juiste bedrijf, dat is waar we naar streven. Het (her)huisvesten van bedrijven is maatwerk. De gemeente heeft een faciliterende rol in zowel het zoekproces naar een potentiële vestigingslocatie als waar het gaat om mogelijk belemmerende wet- en regelgeving. Onze bedrijvencontactfunctionaris vervult hierin uiteraard een

belangrijke rol. Maar ook initiatieven zoals de startersbijeenkomsten en het Ondernemersplatform zijn voorbeelden van de reeds ingeslagen weg. Deze initiatieven zullen dan ook in de komende jaren nadrukkelijk door ons ondersteund worden.

Beleidskeuzes:

- Bedrijven die veel ruimte (ha/m²) vragen worden door de gemeente actief begeleid in het zoeken naar vestigingsmogelijkheden in bestaande leegstaande bedrijfspanden en/of bouwkavels in handen van particulieren of naar locaties in de regio.
- Samen met het bedrijfsleven gaan we de kwaliteit van de bedrijventerreinen onderzoeken.
- Per bedrijventerrein wordt samen met het bedrijfsleven een plan van aanpak opgesteld om de kwaliteit te verbeteren.
- De gemeente investeert alleen in de openbare ruimte op die bedrijventerreinen waar het bedrijfsleven investeert in de private ruimte.
- Parkmanagement, inclusief Keurmerk Veilig Ondernemen, is essentieel voor het behouden van de kwaliteit op bedrijventerreinen, maar is nadrukkelijk de verantwoordelijkheid van de ondernemers.
- De vestigingsmogelijkheden van economische activiteiten buiten de officiële bedrijventerreinen worden verruimd.
- De gemeente stelt kaders op waarin wordt aangegeven welke economische activiteiten (waaronder webwinkels) zich buiten de formele bedrijventerreinen mogen vestigen en dus als passend worden ervaren.

Bereikbaarheid

Een goede bereikbaarheid heeft ook alles te maken met beweging. En dit type beweging is van groot belang voor het economisch functioneren van de gemeente en de gehele regio. Essentieel is dat het verkeer in beweging kan blijven en dat daarvoor de benodigde investeringen worden gedaan. Als gemeente zijn we verheugd over het feit dat de regionale bereikbaarheid nadrukkelijk is verbeterd door de infrastructurele ingrepen die de afgelopen jaren plaats hebben gevonden. In regionaal verband zullen we de verkeers- en vervoersbewegingen moeten monitoren om potentiële verkeersinfarcten tijdig te voorkomen.

Belangrijk voor de bereikbaarheid van de regio is uiteraard dat de 'ruit' om Eindhoven daadwerkelijk wordt voltooid. Medio 2012 zijn de mogelijke tracés bekend gemaakt. De verschillende alternatieven worden nu verder onderzocht en uitgewerkt op effecten voor verkeer, geluid, natuur en water. Als alles volgens planning verloopt neemt Provinciale Staten eind 2014 een definitief besluit, waarna met de uitvoering van de verkeersmaatregelen kan worden begonnen.

De bereikbaarheid van de regio mag dan verbeterd zijn, dit geldt niet voor de bereikbaarheid binnen de regio. De bereikbaarheid van onze gemeente en met name van onze bedrijventerreinen vormt nu reeds een groot knelpunt en deze bereikbaarheid staat steeds verder onder druk. Dit wordt ondermeer veroorzaakt door grootschalige ontwikkelingen in aangrenzende gemeenten, zoals het bedrijventerrein Eenheid-West in Nuenen. In nauw overleg met deze gemeenten, maar vooral ook met de regio, zullen we op zoek gaan naar oplossingen voor deze problemen. We gaan hiervoor, in nauw overleg met het Ondernemersplatform, een ontsluitingsvisie opstellen waarin wij de huidige en de toekomstige bereikbaarheidsproblemen binnen de gemeente aangeven en de mogelijke oplossingsrichtingen schetsen. Een goede verkeerscirculatie is voor onze economische

ontwikkeling essentieel. Ingezet wordt op een integrale aanpak. Concrete projecten waaraan wordt gedacht zijn bijvoorbeeld het aanpassen van de kruising Mierloseweg / Johan Peijnenburgweg op een zodanige wijze dat deze ook met grotere vrachtautocombinaties beter te berijden is, het toevoegen van één rijstrook op de Eindhovenseweg in de richting Eindhoven op het wegvlak tussen de Gijzenrooiseweg en Daf III en het plaatsen van een verkeersregelininstallatie op het kruispunt Dommeldalseweg / Johan Peijnenburgweg / Molenstraat voor een betere bereikbaarheid van het centrum van Geldrop. Maar daarnaast is en blijft het van belang dat bij het aanpassen van wegprofielen meer rekening gehouden wordt met vrachtverkeer.

Vooruitlopend op eventuele structurele verbeteringen van de bereikbaarheid zal het bestaande hoofdwegennet zo nodig fysiek worden aangepast en wordt de bereikbaarheid met het openbaar vervoer verbeterd. Ook zullen meer fietsenstallingen worden geplaatst en worden extra parkeervoorzieningen voor langparkeerders gerealiseerd aan de randen van beide centra.

Beleidskeuzes:

- Er wordt, in nauw overleg met het Ondernemersplatform, een ontsluitingsvisie opgesteld waarin wordt aangegeven hoe wij als gemeente omgaan met de te verwachten knelpunten in de bereikbaarheid van onze gemeente en specifiek beide kernen.
- De hoofdwegen worden zo nodig aangepast zodat deze goed berijdbaar zijn voor vrachtverkeer.
- Bereikbaarheid met openbaar vervoer wordt verbeterd, m.n. door de realisatie van een regionaal Hoogwaardig Openbaar Vervoer netwerk en daarnaast een lokaal aanvullende openbaar vervoer met buurtbussen.
- Meer fietsenstallingen worden geplaatst.
- Extra parkeervoorzieningen worden gerealiseerd voor langparkeerders aan de randen van de centra.

Arbeidsmarkt

Hoewel het werkloosheidspercentage in onze gemeente op dit moment nog onder het landelijk gemiddelde en onder het gemiddelde van de regio Zuidoost-Brabant ligt, kunnen en mogen we niet achteroverleunen. We gaan ons allereerst nog actiever inzetten om meer bedrijvigheid op het gebied van zorg, sport en beweging naar onze gemeente te halen, het bestaande bedrijfsleven te faciliteren en het aantal starters te stimuleren. Daarnaast gaan we ons hard maken voor een zo optimaal mogelijke aansluiting van vraag en aanbod als het gaat om opleidingsniveau en opleidingsrichting. Centraal staat daarbij de behoefte vanuit het bedrijfsleven en niet langer ons aanbod aan mensen met een uitkering. Uiteraard blijven we ondernemers aanspreken op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid en onderzoeken we samen met hen de mogelijkheden om vooral moeilijk plaatsbaren een kans op werk te bieden. Belangrijk is in dit verband dat, vanuit het bedrijfsbelang redenerend, de bedrijven gewezen worden op de effecten van de vergrijzing in relatie tot het goed kunnen vervullen van vacatures. Het bestand van vaak uitermate capabele 45-plussers kan een goede optie zijn om aan de vraag naar medewerkers te kunnen blijven voldoen. Wat ons betreft gaat in dit verband het Ondernemersplatform een grotere rol spelen zodat sprake is van een zo compleet mogelijke gemeentelijke dekking vanuit het bedrijfsleven. Bovendien hebben zij het beste beeld van de kwalitatieve eisen waaraan toekomstige medewerkers moeten voldoen en van de vereiste kwalificaties van de openstaande vacatures. Deze signaleringsfunctie van het Ondernemersplatform biedt ons als gemeente een extra hulpmiddel in ons streven naar een zo optimaal mogelijk functionerende arbeidsmarkt.

De gemeente is en blijft actief betrokken bij twee initiatieven die hoewel vanuit verschillende kanten ingestoken, beiden van belang zijn voor het aanpakken van vraagstukken op

arbeidsmarktgebied. Het initiatief Werkgeversplein Regio Helmond werkt vanuit de vraag van de ondernemers en het initiatief Meetingpoint richt zich op de aansluiting onderwijs – arbeidsmarkt.

Zoals ze zelf terecht aangeven spreekt het Werkgeversplein de taal van ondernemers. Ze weten als geen ander wat ondernemers bedoelen en hoe ze werken. Hierdoor worden personeelsvragen snel en creatief opgelost. Denk daarbij bijvoorbeeld aan vragen op het gebied van personeel en organisatie, begeleiding bij veranderende wet- en regelgeving, re-integratievraagstukken en het samen met de werkgever begeleiden van overtallig personeel bij het vinden van een andere baan. Een andere meerwaarde van het Werkgeversplein is dat samen wordt gewerkt met zowel publieke als private partijen.

Het in 2009 gestarte initiatief van het Meetingpoint brengt de drie O's van overheid, ondernemers en onderwijs bij elkaar. Meetingpoint moet een nog belangrijkere rol gaan vervullen bij het beter op elkaar aan laten sluiten van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.

Beleidskeuzes:

- Behoeftte vanuit het bedrijfsleven staat centraal.
- Ondernemersplatform moet grotere rol gaan spelen bij het op elkaar afstemmen van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt en initiatieven van bedrijven promoten.
- De gemeente blijft actief betrokken bij het Werkgeversplein Regio Helmond en bij Meetingpoint.

Woon- en leefklimaat

De kwaliteit van het voorzieningenniveau is van groot belang voor de beleving van het woon- en leefklimaat. De vitaliteit van de twee centra is daarin essentieel. We willen dat beide centra het visitekaartje van onze gemeente blijven en daarom blijven we hierin investeren. Het concentreren van het winkelaanbod en van de horeca in de centra draagt hier overduidelijk toe bij. Een goede bereikbaarheid van de centra, voldoende parkeergelegenheid en het aanbieden van voldoende fietsenstallingen op de juiste locaties ondersteunen deze ontwikkeling. Om de levendigheid en de sociale veiligheid te bevorderen wordt wonen boven winkels gestimuleerd. Ook houden we in ons woningbouwprogramma nadrukkelijk rekening met zowel de gevolgen van de vergrijzing als met de ambitie om jonge gezinnen aan te trekken.

Duidelijk is dat de winkelcentra in Geldrop en Mierlo voornamelijk boodschappencentra zijn. Maar de potentie die het centrum van Geldrop heeft om een verblijfscentrum te worden wordt waargemaakt. De toenemende mobiliteit maakt echter dat consumenten een steeds grotere actieradius hebben voor aankopen vooral in de niet-dagelijkse sector. Door versterking van het aanbod wordt zowel de koopkrachtbinding als de koopkrachttoevoering verbeterd. Begin 2012 heeft de gemeenteraad besloten tot de ontwikkeling van een nieuw centrumplan dat past binnen de huidige economische tijd. Duidelijk is dat centrumontwikkeling noodzakelijk is om het centrum van Geldrop te laten bruisen. Fysieke ingrepen in de openbare ruimte worden in overleg met de ondernemers reeds op korte termijn uitgevoerd.

Beleidskeuzes:

- Bruisende centra zijn ons visitekaartje; hierin blijven we investeren, vooral in de openbare ruimte.
- Concentreren winkels en horeca in centra in combinatie met goede bereikbaarheid, voldoende parkeervoorzieningen en fietsenstallingen.
- Wonen boven winkels wordt gestimuleerd.

- In woningbouwprogramma wordt meer rekening gehouden met de gevolgen van de vergrijzing en met de ambitie om jonge gezinnen aan te trekken.

Excellente dienstverlening

Als gemeente hebben we te maken met een veranderende vraag van de klant. Zo is de klant gewend aan langere openingstijden van winkels, aan het digitaal aanvragen van producten en aan het feit dat bedrijven inspelen op wensen van de klant en daarbij maatwerk leveren. Daar leren we als gemeente van en gaan we veel meer op inspelen. Duidelijkheid is voor ondernemers belangrijk. Als gemeente willen we de klant op een zo kort mogelijke termijn duidelijkheid verschaffen, ongeacht of het antwoord op zijn verzoek nou ja of nee is.

Communicatie is daarbij van groot belang. Bij alles wat we als gemeente doen gaan we nadrukkelijk aandacht schenken aan de wijze waarop we burgers en bedrijven hierover informeren. Zeker als het meer ingrijpende zaken betreft, zoals het uitvoeren van wegwerkzaamheden en het herzien van bestemmingsplannen, worden ondernemers voortaan reeds op voorhand hierbij betrokken. Het Ondernemersplatform is een uitstekend hulpmiddel, dat we als gemeente hiervoor graag willen blijven gebruiken. Het Ondernemersplatform vervult naar onze mening vele rollen, zoals die van klankbord, sparringpartner, belangenbehartiger/spreekbuis. Ook heeft het platform een belangrijke signaleringsfunctie. De wijze waarop het Ondernemersplatform opereert geeft aan dat het bedrijfsleven betrokken is en betrokken wil blijven bij de economische ontwikkeling van onze gemeente.

Door het aanstellen van een bedrijvencontactfunctionaris is de communicatie tussen ondernemers en de gemeente verbeterd. Dit is essentieel omdat we als gemeente deze economische visie niet alleen samen met het bedrijfsleven hebben opgesteld, maar ook de hieruit voortvloeiende acties samen met het bedrijfsleven gaan realiseren. De klant komt nog meer centraal te staan.

De communicatie tussen gemeente en bedrijfsleven is verder geoptimaliseerd door de oprichting van het Ondernemersplatform. Hierdoor is een centraal aanspreekpunt ontstaan, waardoor sneller acties kunnen worden ondernomen en knelpunten kunnen worden benoemd, maar vooral ook afspraken kunnen worden gemaakt.

Zeker ook omdat het aantal startende ondernemers naar verwachting toe zal blijven nemen, zullen we het organiseren van startersbijeenkomsten, zoals we dat eerder in 2008 en 2010 hebben gedaan, continueren. We willen ons daarbij specifiek focussen op 'gezonde' bedrijvigheid.

Beleidskeuzes:

- De klant centraal; meer rekening houden met de veranderende wensen van de kant.
- De klant krijgt op korte termijn antwoord en krijgt duidelijkheid.
- Ondernemers zullen eerder worden betrokken bij ingrijpende zaken zoals de planning van wegwerkzaamheden en herzieningen van bestemmingsplannen.
- Communicatie tussen gemeente en ondernemers optimaliseren door grotere rol voor het Ondernemersplatform.
- Startersbijeenkomsten organiseren.